Asignatura: Tecnología
Docente: Mariana Olivares
Curso: I° Medio

Guía de Aprendizaje "producto artesanal"

NOMBRE:	**CURSO:**	**FECHA:**

OBJETIVO DE APRENDIZAJE: Planificar, diseñar y elaborar un servicio o producto para la comunidad.

UNIDAD 1: Desarrollo e implementacion de un servicio o producto.

INDICADORES:

1.- Establecen necesidades u oportunidades del entorno que puedan resolverse con un servicio o producto elaborado por ellos.

2.-Proponen soluciones a las necesidades u oportunidades identificadas que impliquen la creación de un servicio o producto utilizando recursos.

ITEM I: Recordando conceptos **ITEM 2:** Desarrollo de actividades **ITEM 3:** Procedimientos generales para la creación del trabajo.	**HABILIDADES** - Crear - Identificar - Planificar	**PUNTAJE IDEAL** **53**	**PUNTAJE OBTENIDO**

INSTRUCCIONES:

-Leer compresivamente los contenidos y conceptos.

-Responde las interrogantes y desarrolla las actividades.

-Enviar guia desarrollada al correo: barbaracolegiotrabajos@gmail.com. (ITEM 2) Fecha estipulada: **3 de abril**

-Elaborar un producto .(ITEM 3) Fecha estipulada:

-Enviar estados de avance a través de la fotografía de la elaboración de tu producto, indicando nombre y curso.

* DEBEN SER ENTRE 7 A 10 FOTOGRAFÍAS CADA SEMANA.

*EN CASO DE DUDAS, PREGUNTAR A TRAVÉS DEL CORREO ELECTRÓNICO INDICADO.

Primer estado de avance **17 de abril.**

Segundo estado de avance **4 Mayo.**

Trabajo Finalizado: **18 Mayo.**

Entrega publicidad : **25 Mayo**

ITEM 1: Recordando conceptos.

PRODUCTO O SERVICIO

PRODUCTO Un producto es una cosa o un objeto elaborado o fabricado, es tangible, se elabora de manera natural o industrial mediante un proceso, para el consumo o utilidad de los individuos.

SERVICIO Los servicios son actividades económicas que una parte ofrece a otra. A cambio de dinero, tiempo o esfuerzo se obtiene acceso a bienes, fuerza laboral, habilidades profesionales, instalaciones, entre otros que por lo general no implica la propiedad de los elementos físicos involucrados.

Nuestro mundo está lleno de dualidades: el bien y el mal, el cuerpo y el alma, el blanco y el negro. Pero hay zonas grises en las que esas dos caras de la moneda son difíciles de distinguir.

Eso mismo pasa con los productos y servicios: es fácil identificar un jabón como un producto y una corte de pelo como un servicio. Pero ¿y los restaurantes? venden comida, que es un producto, pero esencialmente son un servicio. ¿Cómo identificar la diferencia? Entender esto, y tener claro qué es lo que vende nuestra empresa, es importante para saber cuáles son los aspectos clave que debemos tener en cuenta en nuestras estrategias de marketing.

ITEM 2. Desarrollo de actividades

Identifica una necesidad de tu entorno y piensa en un producto artesanal reciclado para poder satisfacerla.

Ejemplo 1 :

Necesidad detectada

Falta de entretención

Solución de producto

Juego hecho con material reciclado

EJEMPLO 2:

Necesidad detectada

Protección para animales callejeros

Solución de producto

Casa hecha con material reciclado

Descripción del Proyecto (3 pts c/u)

a) Descripción de la necesidad seleccionada:

b) Usuarios/as de la necesidad seleccionada:

c) Argumentación sobre la necesidad seleccionada:

d) Nombre del objeto tecnológico propuesto:

I. Datos del Producto

Tipo de producto:

Función: **(1 pt)**

Usuario: **(1 pt)**

Valor: **(1pt)**

Materiales a usar: **(1pt)**

I. Marca: (adjuntar fotografía) **(10 pts)**

II. Diseño del producto (adjuntar fotografía) **(10 pts)**

III. Diseño del envase (adjuntar fotografía) **(10 pts)**

IV. Etiquetas:

Identificación de la empresa (Nombre empresa)	(1 pt)
País de origen	(1 pt)
Modo de empleo:	(1 pt)
Fecha de vencimiento:	(1 pt)
Cuidados:	(1 pt)
Peso en gramos, volumen u otro:	(1 pt)
Cantidad:	(1 pt)

ITEM.3

V. Elaboración del producto y Envase

VI. Publicidad. (Afiche)

RUBRICA ELABORACIÓN PRODUCTO

Criterios	4	3	2	1
Calidad de la construcción	El objeto muestra una considerable atención en su construcción. Todos los elementos están cuidadosamente y seguramente pegados al fondo. Sus componentes están nítidamente presentados con muchos detalles. No hay marcas, rayones o manchas de pegamento. Nada cuelga de los bordes.	El objeto muestra atención en su construcción. Todos los elementos están cuidadosamente y seguramente pegados al fondo. Sus componentes están nítidamente presentados con algunos detalles. Tiene algunas marcas notables, rayones o manchas de pegamento presentes. Nada cuelga de los bordes.	El objeto muestra algo de atención en su construcción. Todos los elementos están seguramente pegados al fondo. Hay unas pocas marcas notables, rayones o manchas de pegamento presentes. Nada cuelga de los bordes.	El objeto fue construido descuidadamente, los elementos parecen estar "puestos al azar". Hay piezas sueltas sobre los bordes. Rayones, manchas, rupturas, bordes no nivelados y /o las marcas son evidentes.
Atención al tema	El estudiante da una explicación razonable de cómo cada elemento en el objeto está relacionado al tema asignado. Para la mayoría de los elementos, la relación es clara sin ninguna explicación. 80 % material reciclado.	El estudiante da una explicación razonable de cómo la mayoría de los elementos del objeto están relacionados con el tema asignado. Para la mayoría de los elementos, la relación está clara sin ninguna explicación. 70% material reciclado.	El estudiante da una explicación bastante clara de cómo los elementos del objeto están relacionados al tema asignado. 60% Material reciclado.	Las explicaciones del estudiante son vagas e ilustran su dificultad en entender cómo los elementos están relacionados con el tema asignado. 50% o menos material reciclado.
Creatividad	Varios de los objetos usados en el juguete reflejan un excepcional grado de creatividad del estudiante en su creación y/o exhibición.	Uno o dos de los objetos usados en el juguete reflejan la creatividad del estudiante en su creación y/o exhibición.	Un objeto fue hecho o personalizado por el estudiante, pero las ideas eran típicas más que creativas.	Los objetos presentados en el juguete no denotan creatividad ni atractivo.
Diseño	Todos los componentes reflejan una imagen auténtica del tema asignado. El diseño del producto está excelentemente bien organizado.	Todos los componentes reflejan una imagen auténtica del tema asignado. El diseño del producto está muy bien organizado.	La mayoría de los componentes reflejan una imagen auténtica del tema asignado. El diseño del producto está bien organizado.	Algunos de los componentes reflejan una imagen auténtica del tema asignado. El diseño del producto no está bien organizado

RUBRICA AFICHE PUBLICITARIO

Criterios	4	3	2	1
Creatividad	Es muy creativo y original.	Es bastante creativo y original.	Es suficientemente creativo y original.	No es creativo ni original.
Imágenes	Las imágenes son muy apropiadas para la idea o ideas que se quieren transmitir. Causan un gran impacto visual.(Elementos, expresiones, colores, tamaño, fondo)	Las imágenes son bastante apropiadas para la idea que se quiere trasmitir. Causan impacto visual.	Las imágenes son suficientemente apropiadas para la idea que se quiere transmitir. Causan impacto visual.	Las imaganes no son apropiadas para la idea que se quiere transmitir. No causan impacto visual.
Eslogan (Texto breve)	El slogan causa mucho impacto en el espectador, ya que produce una gran atracción y lleva a la reflexión. La ortografía es correcta.	El slogan causa bastante impacto, produce atracción y llama a la reflexión. A nivel ortográfico tiene pequeños errores.	El slogan causa un impacto suficiente en el lector. Tiene varios errores ortográficos.	El solgan no impacta , ni produce atracción. Posee muchos errores de ortografía.
Diseño	El diseño final del anuncio es muy creativo y produce mucho impacto visual.	El diseño final del anuncio es creativo y produce impacto visual.	El diseño final del anuncio posee elementos creativos , pero produce poco impacto visual.	El diseño final del anuncio es falto de creatividad y no causa impacto al espectador.
Tiempo	Presenta a tiempo su trabajo.	Presenta su trabajo con un día de desfase.	Presenta su trabajo con dos o tres días de desfase.	No presenta su trabajo.