

Asignatura: Artes Visuales/ Tecnología
Docentes: Berta Miranda / Mariana Olivares
Curso: 8° Básico

GUÍA N° 1 SEGUNDO SEMESTRE ARTES VISUALES Y TECNOLOGÍA

NOMBRE:	CURSO:	FECHA:
----------------	---------------	---------------

OBJETIVO PRIORIZADO ARTES VISUALES:

- Crear trabajos visuales basados en la apreciación y el análisis de manifestaciones estéticas referidas a la relación entre personas, naturaleza y **medioambiente, en diferentes contextos**

OBJETIVOS PRIORIZADOS EDUCACIÓN TECNOLÓGICA:

-Identificar **oportunidades o necesidades personales**, grupales o locales que impliquen la creación de un **producto tecnológico**, reflexionando acerca de sus posibles aportes.

OBJETIVO ESPECÍFICO: Escoger e investigar un parque o reserva nacional de Chile con problemas de escasez de visitas turísticas, identificando sus fortalezas y debilidades para crear un afiche publicitario digital de éste , que incluya especies de flora y fauna características del lugar y , a su vez, promocióne para aumentar las visitas.

INDICADORES:

- Describen percepciones, sentimientos e ideas que les genera la observación de manifestaciones visuales con temas de persona y naturaleza.
- Seleccionan manifestaciones visuales o temas como referentes para el desarrollo de sus trabajos visuales.
- Expresan gráficamente elementos del producto que tengan como objetivo darle una identidad determinada.
- Examinan, desde el punto de vista social, oportunidades locales que impliquen la creación de un producto tecnológico.

ÍTEM 1: Contenidos paisaje y turismo.	HABILIDADES	Instrucciones:
ÍTEM2: Creación de paisaje.	-Investigar -Proponer - Crear	-Lee los contenidos del ÍTEM1. -Desarrolla las actividades del ÍTEM 2 - La siguiente página web te puede servir para recabar información: www.conaf.cl -En caso de dudas , escribe al siguiente correo electrónico: barbaracolegiotrabajos@gmail.com * Recuerda guardar tus trabajos desarrollados en una carpeta! NO LOS BOTES!

ÍTEM1. EL PAISAJE NATURAL EN LAS ARTES VISUALES Y EN EL TURISMO.

A lo largo de la Historia del Arte, muchos artistas se han interesado por el ambiente natural que les rodea y han buscado, entonces, el método que les parece más interesante para representar los paisajes.

De este modo, a través de la imagen de la naturaleza se sugieren emociones e ideas, así como también se desarrollan estilos y disciplinas pictóricas que tienden a enriquecer el lenguaje pictórico.

A continuación, se muestran algunas visiones del paisaje natural en la pintura chilena e internacional.

Artistas Chilenos



Ilustración 1. Juan Francisco González(1853-1933)

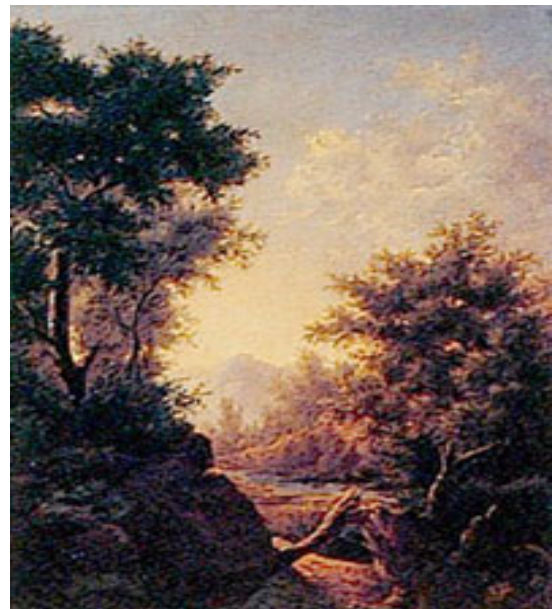


Ilustración 2. Pedro Lira (1845-1912)



Ilustración 3. Alberto Valenzuela Llanos.



Ilustración 4. Pedro Luna

Artistas Extranjeros



Ilustración 5. Georges Seurat



Ilustración 6. Claude Monet



Ilustración 7. Paul Gauguin



Ilustración 8. William Turner

Responde las siguientes preguntas relacionadas con las imágenes:

¿Qué percepciones, sentimientos e ideas te genera la observación de estas manifestaciones visuales?

¿Cómo crees que se relacionan las personas con el paisaje?

¿Qué elementos visuales tienen en común las imágenes de paisaje de artistas chilenos y extranjeros? (colores, texturas, materiales, objetos, etc.)

Así como el paisaje se relaciona con las artes visuales, también lo hace con muchas otras disciplinas o actividades, como lo es el turismo.

Turismo y paisaje

“la imagen más frecuentemente utilizada para difundir un determinado centro turístico es, precisamente, su paisaje”¹

Cualquier territorio es rico en singularidades locales, que se expresan físicamente, materialmente e inmaterialmente, por medio del paisaje. Cada cultura crea sus propios arquetipos paisajísticos, sus símbolos y sus interpretaciones peculiares frente al paisaje y sus elementos significativos. Esto convierte al paisaje en una ventana a través de la cual el turista puede ver y observar una cultura diferente y aprender sus señas de identidad. Más aún, el paisaje proporciona al turista el “sentido del lugar” y, con ello, contribuye a aumentar la satisfacción del visitante, como factor de creación de riqueza y bienestar. El paisaje es, con seguridad, un recurso mucho más valioso que otros recursos turísticos, cuando se trata de consolidar una determinada oferta turística.

A continuación, te mostramos algunas fotografías de paisajes de lugares turísticos de nuestro país.



Ilustración 9. Geiser del Tatio, San Pedro de Atacama



Ilustración 10. Ventisquero colgante. PN Queulat



Ilustración 11. Lago Villarrica. Región de la Araucanía



Ilustración 12. Playa San Sebastián, V región

¹ Nogue, 1992

Responde las siguientes preguntas relacionadas con las fotografías mostradas:

¿Conoces algunos de los lugares representados en las imágenes?, ¿cuáles?

¿Cuál crees que es la relación entre paisaje y turismo?

ÍTEM2. Proyecto de paisaje turístico

A continuación, te invito a investigar un parque o reserva nacional de Chile que tenga la problemática de poca concurrencia de turistas debido a la falta de información.

1. Primero completa el recuadro y luego crea un paisaje representativo de este.

Parque o Reserva nacional escogido:	
¿Por qué crees que el parque o reserva nacional escogido no posee la cantidad de visitantes que debería tener?	
Identifica las necesidades que tiene este lugar:	
Investiga 5 fortalezas del lugar:	
Investiga 5 debilidades del lugar:	
Flora existente en el parque o reserva nacional:	
Fauna existente en el parque o reserva nacional:	

- En un medio digital como Canva o físico como hojas de tu croquera, cuaderno realiza un afiche publicitario representativo del Parque o reserva Nacional escogido, destacando elementos propios del lugar. (Incluye por lo menos dos tipos de flora y fauna pertenecientes al parque nacional, además de utilizar colores). El afiche debe estar orientado a aumentar el número de vivistas en el parque o reserva nacional.

A continuación, te muestro algunas orientaciones que debes tener en cuenta para la creación de tu trabajo.

Criterios	Orientaciones
Identificación de necesidades	Señala las necesidades que tienen el parque o reserva nacional escogido.
Descripción de fortalezas y debilidades del lugar.	Indica fortalezas y debilidades del parque o reserva nacional escogido. El afiche solo debe mostrar las fortalezas.
Problemática turística.	Recuerda que el parque o reserva escogido debe contar con poca visita de turistas.
Flora y Fauna.	En el afiche deben aparecer especies de flora y fauna que posee el parque o reserva nacional. Al menos dos de cada una.
Soporte	Medio digital, computador, tablets, celular, online como Canva u otra aplicación para crear afiches. También en un medio físico como tu croquera, hoja de block o cuaderno.
Creatividad en la solución propuesta.	Incluye colores en tu paisaje, esto permitirá llamar aún más la atención de los turistas.