

GUÍA N° 1

Semestre II “Construcción de un discurso sobre una controversia”

Guía de trabajo(Covid 19)	
Participación y Argumentación en Democracia	
Profesor: Patricio A. Fuentes Barrios	Curso: III° Medio

OA 4. Elaborar argumentos basándose en evidencias o información pública legitimada pertinentes al tema o problema analizado.

OE: Construir un relato sobre una controversia ocupando características del fotoperiodismo.

Instrucciones:

- Lee atentamente las explicaciones presentes en la guía de trabajo.
- Recuerda desarrollar tu guía de trabajo, puede ser digital, impresa o en tu cuaderno.
- Guarda la guía hasta el momento que se requiera presentar.

PRESENTACIÓN

Esta unidad tiene como propósito que los y las estudiantes construyan y comuniquen posturas personales fundadas frente a temas controversiales de interés público. Para ello, seleccionarán un tema controversial, de interés personal y elaborarán una postura.

ACTIVIDAD INICIAL

Para guiar el desarrollo de la unidad, se sugiere responder las siguientes preguntas:

¿Cómo decidimos qué postura adoptar una frente a una controversia?

¿Qué valor tiene comunicar nuestras posturas frente a las controversias de la sociedad?

RECURSO 1:

¿QUÉ ES EL FOTOPERIODISMO?

El fotoperiodismo es un género periodístico que tiene como objetivo representar y comunicar a través de fotografías determinados acontecimientos, personajes, temáticas o sucesos. Los periodistas que se dedican a este género se denominan reporteros gráficos o fotoperiodistas.

- **Para conocer un poco más los orígenes del fotoperiodismo**

La introducción de la fotografía en la prensa a fines del siglo XIX cambió la visión de la realidad. La publicación de fotografías permitió a los lectores de periódicos acceder a realidades lejanas y ver los rostros de personajes públicos. En 1880, se publicó por primera vez una fotografía en el New York Daily Graphic y pronto se sumaron más periódicos que incorporaron material fotográfico. En el siglo XX, el fotoperiodismo se desarrolló gracias a los avances técnicos de la fotografía; la producción y distribución se fue profesionalizando y se fundaron las primeras agencias fotográficas que agruparon a los fotógrafos que trabajaban para diversos diarios. Los reporteros gráficos comenzaron a tener protagonismo al “capturar” imágenes de guerra y acontecimientos que llegaban a los lectores de las grandes ciudades. En 1936 apareció en Estados Unidos la revista LIFE, compuesta principalmente por fotografías. El impacto visual de esta publicación produjo que la prensa ya no se pueda pensar en hacer periodismo sólo con palabras. Así, en el periodismo actual y en las publicaciones que circulan por Internet, la fotografía periodística ha pasado a primer plano.

- **Tras los pasos de los fotoperiodistas: ejes para tener en cuenta**

Vivimos en una cultura visual. En cada rincón de nuestra ciudad las imágenes se hacen presentes. Es difícil imaginarse el mundo sin ellas. Las fotografías nos permiten conocer lugares que nunca visitamos, ver personas que nunca vimos, recordar momentos compartidos, revivir emociones, sentimientos y también expresar nuestra mirada y visión del mundo. Utilizando la fotografía podemos construir nuestra propia historia, transmitir ideas y sentimientos. En este material encontrarán algunas

GUÍA N° 1

Semestre II “Construcción de un discurso sobre una controversia”

herramientas que les permitan realizar foto-reportajes, representar mediante imágenes y textos temáticas que les interese y generar distintas sensaciones en la audiencia

- ¿Qué historia queremos contar?

La idea de un foto-reportaje puede surgir de una experiencia, de un conjunto de problemáticas, de una historia de vida, de un hecho pasado o reciente o de lo que nos inspire la imaginación. Los temas pueden ser múltiples, variados e infinitos. Lo importante es que sea significativo y sentido por todo el grupo. Cuando realizamos nuestras propias producciones fotográficas lo primero que tenemos que hacer es decidir qué queremos decir, a quién queremos dirigirle la historia y de qué manera queremos contarlo.

ACTIVIDADES.

“Imágenes que Hablan”
Comunicar con un toque personal

¿Te has dado cuenta de la importancia de las fotos? Las tenemos de muchas temáticas, de distintas vivencias, surgen recuerdos y emociones cuando las observamos en una “historia de Instagram”. Pero ¿Sabes desde cuando se toman foto y desde cuando aparecen en los medios de comunicación? Como se señala en el texto anterior, diarios, revistas, paginas web, comercio online, aplicaciones varias, son ejemplos de como la fotografía cumple ese dicho que “una imagen vale más que 1000 palabras”.

Pues, en esta actividad, deberás dar cuenta de un hecho controversial (que genere polémicas o muchas opiniones diferentes) y para ello, deberás construir un relato ocupando material visual (propio y/o encontrados en buscadores como google), además de algunos textos que ayuden a la comprensión de tu punto de vista sobre la controversia.

Recuerda: Es un ejercicio personal - trata de presentar tu punto de vista - incorporar tu sello creativo.

Sigue los siguientes pasos

- I. identifica un acontecimiento ocurrido en Chile o el mundo que consideres controversial.
- II. Construir el relato, considera una secuencia de 5 fotos o imágenes asociadas y que puedas utilizarlas en las siguientes secciones:
 1. **Portada:** considera un título y una foto. Generalmente, la foto de la portada es muy llamativa.
 2. **Presentación/introducción.** ¿Cuál es el hecho? ¿cuándo pasó? ¿cuál es la controversia?
 3. **Desarrollo de argumentos/historia.** Se presentan argumentos simples, sin demasiados detalles. Se organizan en secuencias, utilizándose números o letras.
 4. **Conclusión/cierre:** ¿Cómo termina la controversia? - Valoración personal.
 5. **Contraportada.** Identificación personal, curso. Generalmente, la foto de contratapa es complementaria a la portada.
- III. Acompañar cada parte del relato con solo una foto (puede ser una secuencia completa o bien una secuencia compuesta por ti a través de buscadores de internet, (p.e.: Google), que ayude a entender el acontecimiento.

Ejemplo.

				
1. Portada: “Título”	2. Presentación /introducción al tema.	3. Desarrollo de argumentos o de la historia.	4. Conclusión, cierre o valoración del tema.	5. Contratapa: Identificación, curso.

- IV. Envía y comparte tu trabajo a la dirección profesor.patof@gmail.com