

GUIA N° 2 Y EVALUACIÓN
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN 1° MEDIO

Nombre: _____ Curso: 1° _____ Fecha: _____
Objetivos
OA 10 (Priorización) <ul style="list-style-type: none">- Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas, considerando: los propósitos explícitos e implícitos del texto, justificando sus ejemplos sus afirmaciones sobre dichos propósitos; las estrategias de persuasión utilizadas y qué elementos del texto influyen en nuestras propias opiniones.
Objetivos específicos
<ul style="list-style-type: none">- Interpretar información presente en un reportaje.
Instrucciones
<ul style="list-style-type: none">- Lee con atención el texto y desarrolla las actividades propuestas a continuación.- En caso de no contar con la guía impresa puedes desarrollarla en tu cuaderno de lenguaje y comunicación registrando fecha, objetivo y título de la guía.

I. **Lee el siguiente reportaje. Recuerda aplicar las estrategias de la lectura que conoces para mejorar tu comprensión del texto.**

Un altar de cartón en la religión del asado argentino

Un joven inventor diseña una parrilla de cartón y madera para llevar la pasión a cualquier lado.

RamiRo BaRReiRo

Buenos Aires 12 FEB 2017

El asado es para los argentinos una suerte de religión y, como tal, su culto no conoce de edificios ni monumentos. Al costado de la carretera, en cualquier vereda del país, en balcones, terrazas, terrenos abandonados y obras en construcción, cualquier sitio es propicio para despuntar el vicio. Solo es necesario tirar una **chapa**, encender papel, cartón y madera y esperar a que las brasas hagan el resto. Ese ideal está todavía más cerca ahora, gracias al invento de Emmanuel Scianca, un emprendedor de 35 años que creó la parrilla portátil **descartable** Tu Punto, realizada con madera y carbón reciclado, capaz de cocinar hasta dos kilos de alimentos y tan pequeña que entra en una mochila.

Todo comenzó en 2011, gracias a un examen de la facultad: "Había que desarrollar una superficie para asar alimentos, al

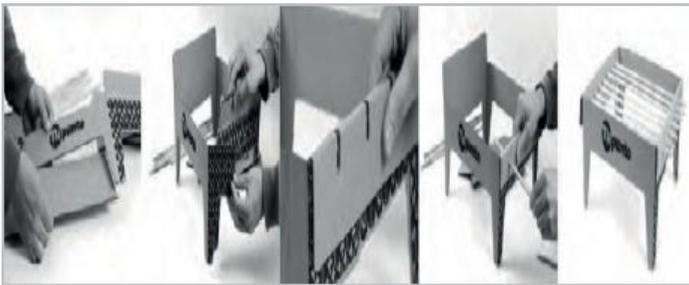
aire libre y útil para que coman cuatro personas. Comencé usando materiales tradicionales, metal y ladrillos, pero como el objetivo era para un usuario de ciudad me di cuenta que necesitaba algo que ocupe menos espacio, entonces desarrollé una caja que ya contenga al carbón. Necesitaba materiales económicos y no hay nada más barato que el cartón y madera", explica el creador en diálogo con El País.

Departamento de Lenguaje y comunicación.
Profesora Carmen Pinto.

, Emmanuel probando su propio invento.



Fotografía: TU PUNTO



La parrilla tiene un sistema que cualquiera puede armar.

Emmanuel es martillero público y trabaja en un aserradero, por lo que no le fue difícil hacerse de los materiales necesarios para comenzar su producción. Y una vez que convenció a sus profesores, fue el turno de fabricar en escala. Para eso fue fundamental haber ganado el concurso "Crear crear", organizado por la firma

"No es fácil hacer correr una idea en Argentina", opina Scianca, "no llegas con facilidad a los inversores y solo te quedan los programas de ayuda del Estado, pero el dinero que te acercan tiene muchas condiciones y solo puedes usarlo para lo que ellos dictaminan". El creador no contó con ninguna ayuda estatal, salvo la pantalla que le dio haber participado en la

American Express, que le otorgó 40.000 pesos Argentinos (2.500 dólares) y, con ello, la posibilidad de producir una primera tanda de 3.000 unidades. Llegar a los grandes comercios es una tarea todavía pendiente. "Al principio fue muy difícil porque en la carrera de Diseño no estamos preparados para la gestión comercial. El objetivo son las estaciones de servicio y campings pero todavía están lejos", admite Emmanuel. "Los que más se acercaron son las tiendas de diseño y se venden en varios puntos del país, pero ellos los venden a 110 o 120 pesos Argentinos (alrededor de 8 dólares) cada una y yo, desde la fábrica, las cobro 100 pesos las dos, en promoción".

La empresa, que hoy cuenta con solo tres socios, puede crecer aún más dado que ya tuvieron propuestas de compras desde Uruguay, Brasil, Bolivia, España, Chile y Estados Unidos, aunque todavía no concretaron ninguna exportación. La pregunta más frecuente de las que llegan a Tu Punto tiene que ver con el temor de que la parrilla se prenda fuego y, consecuencia de eso, perder el asado, algo imperdonable para cualquier argentino. "Yo me hacía la misma pregunta", revela el creador, "pero cuando hacía asados en una parrilla tradicional y cubría la carne con un cartón (una práctica muy popular entre los asadores, que sirve para acelerar la cocción) nunca se prendía fuego. Las **brochetas** que compramos en los supermercados y ponemos encima de la parrilla son de madera y tampoco se prenden fuego. Solo hay que cuidar que las brasas no tengan contacto con las patas, esa es la sugerencia principal. Con hacer unas marcas cerca de las patas es suficiente".

· **Chapa:** lámina de metal, madera u otro material.

· **Descartable:** desechable.

· **Brocheta:** palillo de madera.

feria Innovar, aunque semejante exposición hizo aumentar la demanda, pero no la oferta. "Fue una buena pantalla, pero no hubo una ayuda directa más que seleccionar mi producto para exponerlo. Falta decisión y más programas para emprendedores, donde además tengan autonomía de decisión; falta que nos escuchen más", cierra.

II. Realiza las actividades que se presentan a continuación.

1. ¿En qué consiste el invento de Emmanuel Scianca?

2. En relación con las dos imágenes que se incluyen, responde las siguientes preguntas:

a. ¿Qué función cumplen?

b. Si tuvieras que elegir solo una imagen para dejar, ¿con cuál te quedarías y por qué?

c. Si el reportaje no tuviera las imágenes, ¿se vería afectada la comprensión del contenido? Explica.

3. ¿Qué se quiere decir con el título del reportaje? ¿Qué ideas son las que el emisor quiere destacar?

4. ¿Con qué intención se incluye lo dicho en el último párrafo sobre los programas de apoyo a emprendedores en Argentina? ¿Qué reacción en los lectores crees que se espera a raíz de dicha información? Fundamenta.

5. ¿Cuáles son los propósitos explícitos e implícitos del texto? Organiza tus apuntes en la tabla y extrae una conclusión referente al texto leído.

Propósitos explícitos	Propósitos implícitos

Departamento de Lenguaje y comunicación.
Profesora Carmen Pinto.

Conclusión:

6. ¿Cómo se enfrenta Emmanuel al trabajo? Explica según lo expuesto en el texto.

7. ¿Por qué surgirá en una persona el deseo de emprender? Da a conocer tu visión referente a ello y justifícala según la información del texto.

EVALUACIÓN FORMATIVA
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN 1º MEDIO

Nombre: _____ Curso: 1º _____ Fecha: ____ / ____ / ____

Objetivos

OA 10 (Priorización)

OE:
Interpretar información presente en una noticia.
A partir de una noticia crear preguntas de interés para el lector, con el fin de indagar más en la vida del futbolista.

Instrucciones

- Lee con atención el texto y desarrolla las actividades propuestas a continuación.
- En caso de no contar con la guía impresa puedes desarrollarla en tu cuaderno de lenguaje y comunicación registrando fecha, objetivo y título de la guía.

I. Lee la siguiente noticia sobre el destacado futbolista nacional Arturo Vidal.

El ambicioso Arturo Vidal:

“Quiero ser el jugador más importante en la historia del fútbol chileno”

El **volante** del Bayern Munich no duda de su futuro y aspira a lo máximo con el Bayern Munich y la Roja.

Está en la **élite** del fútbol mundial, pero Arturo Vidal es ambicioso y quiere más. El volante de la Selección chilena contó cuáles son sus planes y anhelos para el futuro, tanto en su club como en la Roja.

“Quiero ser el jugador más importante en la historia del fútbol chileno, dejando bien parado al país”, aseguró el mediocampista en conversación con Radio ADN, recalcando que “mi sueño es ganar la Champions y el Mundial¹. En Alemania debo ganar todo lo que me toque jugar”.

Con respecto al combinado nacional, el “Rey” fue enfático en señalar que aspiran alto para el próximo Mundial, reconociendo que junto a sus

¹Se refiere a la Champions League, el torneo de clubes más importante de Europa, y al Mundial de Fútbol de Rusia de 2018.



compañeros están centrados en un objetivo. “Queremos clasificar bien a Rusia 2018. Somos exigentes con lo que buscamos: ser campeones del mundo”, declaró.

Pensando en las próximas generaciones que tendrán que rellenar los cupos que irá dejando la generación dorada, Vidal se mostró **cauto** en relación al tema, indicando que “yo veo el recambio del fútbol chileno, pero no serán los 23 jugadores de una vez. No es fácil llegar a la Roja”.

Por estos días se cumplió una década desde que Colo- Colo perdiera la final de la Copa Sudamericana, algo que el volante ve como un golpe duro en su carrera, pero que le sirvió de cara al futuro. “No fue el fin del mundo. Si nos hubiésemos metido atrás, la ganábamos”, aseguró.

El formado en los albos manifestó que espera finalizar su carrera en Macul, pero que no pretende volver si es que no está en buenas condiciones. “Mi carrera tiene que terminar en Colo-Colo, pero de buena forma, yendo a ganar cosas”, sentenció.

Volante: en el fútbol, jugador que se mueve en el mediocampo.

Élite: grupo selecto.

Cauto: precavido, cuidadoso en su actuar.

II. Desarrollar: Después de leído la noticia, contesta las siguientes preguntas.

1. ¿Cuál es el propósito comunicativo de la noticia leída? Explica.

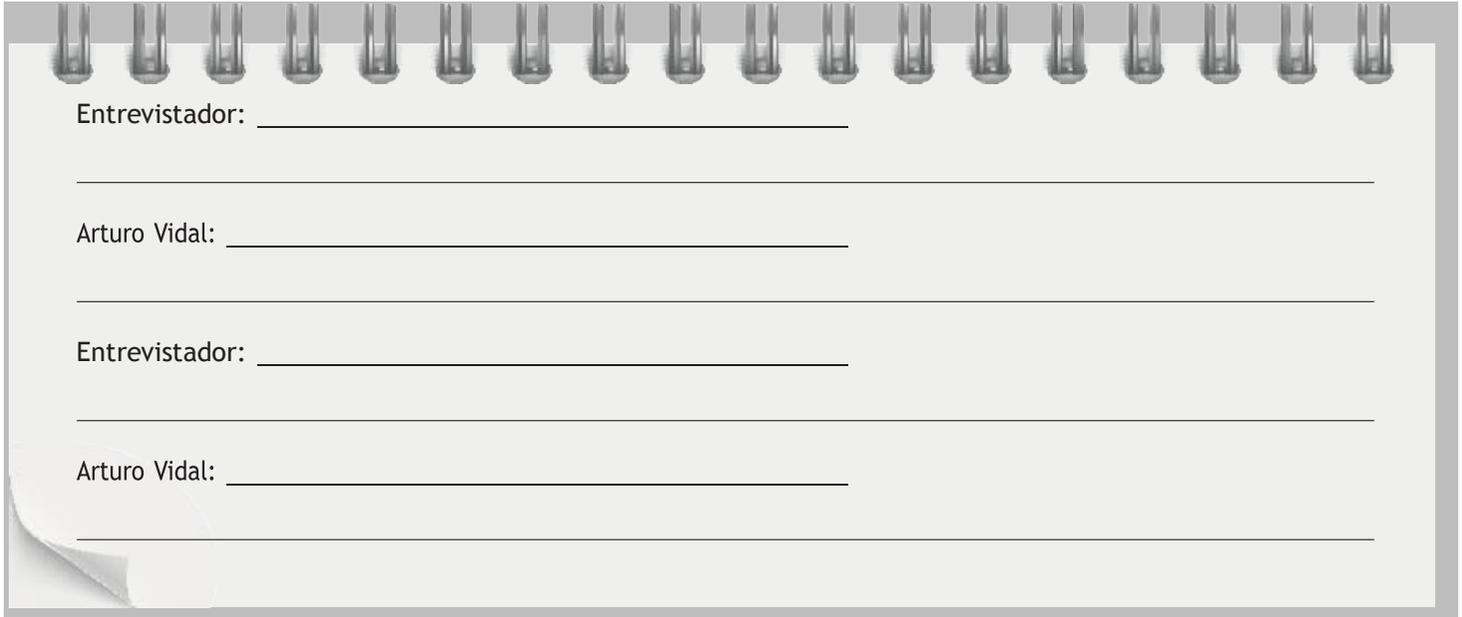
2. Luego de leer la noticia. ¿Qué perfil de Arturo Vidal se puede hacer el lector? Descríbelo según la información del texto.

3. Relee el título de la noticia. ¿Por qué se habrá escogido el término “ambicioso” para calificar a Arturo Vidal?

En el siguiente enlace encontrarás una breve entrevista a Arturo Vidal. Te recomendamos revisarla para conocer un poco más de su personalidad y forma de enfrentar los desafíos futbolísticos: <http://bit.ly/2raHiZa>

Departamento de Lenguaje y comunicación.
Profesora Carmen Pinto.

4. Si tuvieras la oportunidad de entrevistar a Arturo Vidal ¿Qué aspectos de su vida te gustaría profundizar? Escribe dos preguntas que le formularías al jugador



Entrevistador: _____

Arturo Vidal: _____

Entrevistador: _____

Arturo Vidal: _____



Departamento de Lenguaje y comunicación.
Profesora Carmen Pinto.