

Guía n° 2 Evaluación formativa

Nombre:	Curso:
◦ OBJETIVO ESPECÍFICO: Crear una obra audiovisual (video) incluyendo una frase motivacional. ◦ HABILIDADES: crear, planificar, implementar, ◦ OA ARTES VISUALES: Crear trabajos visuales a partir de la imaginación, experimentando con medios digitales de expresión contemporáneos como fotografía, video y edición de imágenes. Crear trabajos visuales a partir de diferentes desafíos creativos, usando medios digitales de expresión contemporáneos como la instalación. ◦ OA TECNOLOGÍA: Diseñar y crear un producto tecnológico que atienda a una oportunidad o necesidad, respetando criterios de eficiencia y sustentabilidad, y utilizando herramientas TIC en distintas etapas del proceso.	
* Recuerda enviar tu evaluación formativa al siguiente correo electrónico: profesora.bertamiranda@gmail.com	

Regálate un momento de reflexión junto a tu familia y elabora una frase que te inspire en estos tiempos a seguir adelante, a motivarte a ti y motivar a otros.



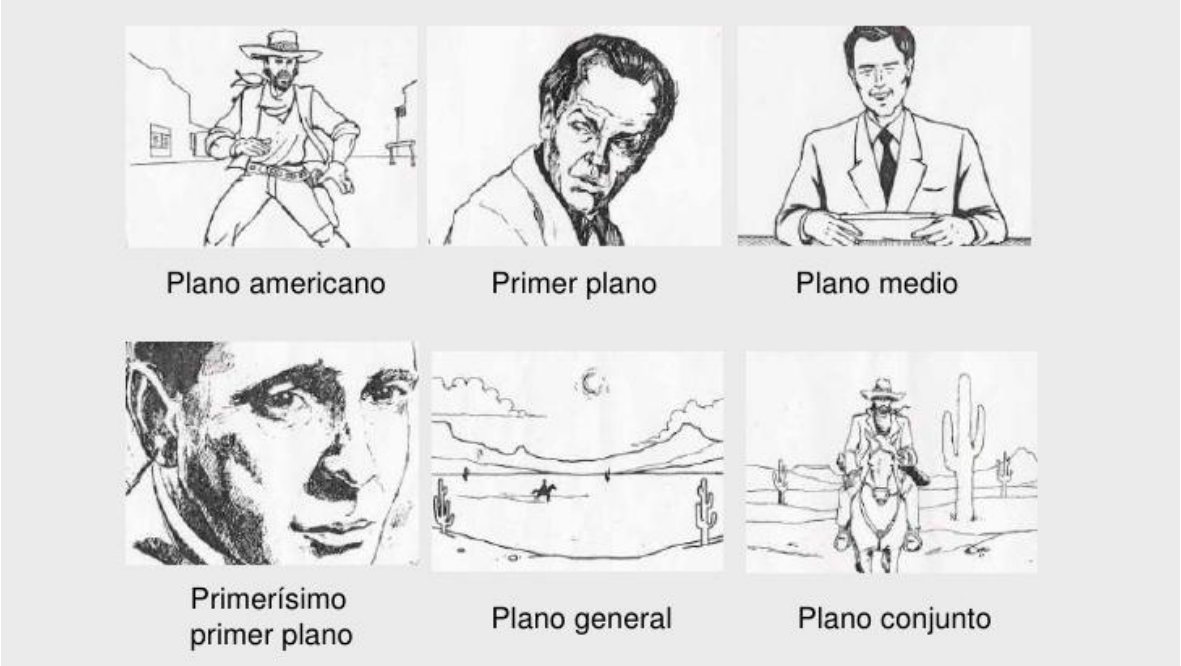
Una vez que tengas tu frase motivadora creada, te invito a realizar un video incluyendo la frase que creaste.

Para esto, debes considerar que puedes aparecer tú diciendo la frase o puedes crear un video con imágenes sacadas de internet.

Incluye elementos, recursos o materiales que aporten al trabajo visual. (transiciones, elementos animados , música , etc)

Además, para la elaboración de tu video debes considerar los tipos de planos y ángulos que existen tanto en la fotografía como en el cine.

PLANOS	
En fotografía y en cine, el plano refiere la proporción que tiene el objeto o personaje dentro del encuadre, estos nos indican que sección de la imagen aparecerá en la toma y cuáles son los mejores cortes que se pueden realizar sin que se descuide la proporción adecuada y que la misma conserve la estética de la imagen.	
<u>Plano americano:</u> También conocido como <i>plano tres cuartos</i>, tiene su origen en las películas de <i>western</i> americanas, que se caracterizaban por sus encuadres por debajo de la cadera hasta las rodillas. Es muy útil cuando se quiere retratar a varias personas.	<u>Primer plano:</u> Se emplea generalmente para destacar la mirada o el gesto de una persona, y el encuadre va desde la cabeza hasta los hombros. Es el más indicado para el retrato del rostro, ya que, destaca los detalles. Suelen usarse encuadres verticales, aunque esto no es una regla estricta.
<u>Plano medio corto:</u> Se le puede conseguir con otros nombres como <i>plano pecho</i> o <i>plano busto</i>, aunque en lo personal me parece más profesional llamarlo plano medio corto, y consiste sencillamente en mostrar a la persona desde la cabeza hasta la mitad del pecho. La idea de este tipo de plano es enfocar la atención exclusivamente en la persona aislándola de su entorno.	<u>Primerísimo primer plano:</u> Este tipo de plano es mucho más agresivo e íntimo que los anteriores. Se logra encuadrando desde la cabeza (cortando por el medio o por encima de la frente) hasta la punta del mentón. Hay que cuidar mucho los detalles en este tipo de plano, controlar el enfoque y la profundidad de campo es primordial, de lo contrario se puede estropear la captura.
<u>Plano general:</u> Se usa para visualizar completamente a nuestro modelo y abarca todo los elementos de una escena, es decir, que aparece todo el cuerpo de pies a cabeza, sin ningún tipo de recorte.	<u>Plano de conjunto :</u> Es un encuadre parecido al plano general pero algo más cerrado. En este plano se sitúa actor en una zona más cercana a la cámara que el resto de sujetos u objetos.



ÁNGULOS	
El ángulo de una fotografía es la inclinación con respecto al suelo, de una línea imaginaria que se genera al fotografiar a un sujeto.	
Normal: Este ángulo es aquél en el que la cámara se encuentra paralela al suelo. Es en el que hacemos la mayoría de fotos cuando estamos de pie. Nos da la sensación de estabilidad y se ha de hacer siempre a la altura de los ojos.	Picado: Aquí la foto se toma a una altura superior a la de los elementos de la escena. Este punto de vista tiende a disminuir el peso visual de los sujetos u objetos fotografiados. Si pensamos en los retratos de personas, éste ángulo representa a un sujeto débil o inferior
Contrapicado: En este caso, ocurre todo lo contrario al picado. Nos encontramos a una altura inferior a la de los elementos de la escena. Con el contrapicado conseguiremos que los objetos o personas bajas cobren altura. En el caso del retrato de personas, conseguiremos la apariencia de un personaje fuerte o superior.	Nadir: La cámara se coloca completamente bajo el sujeto, de manera perpendicular al suelo. Aquí conseguimos un efecto más exagerado aún que con el ángulo picado. Conseguimos una perspectiva central, ya que las líneas tienden hacia el centro de la escena.
Cenital: Colocamos la cámara desde arriba, totalmente perpendicular al suelo. El ángulo cenital es muy usado en producciones cinematográficas o tomas desde helicóptero para grabar extensiones muy amplias. O los mapas por satélite, que quizá sean el ejemplo más representativo de ángulo cenital.	Diagrama que ilustra los ángulos de cámara con respecto a una silueta humana: - cenital: Cámara por encima. - picado: Cámara por encima y a un ángulo. - normal: Cámara a la altura de los ojos. - contrapicado: Cámara por debajo y a un ángulo. - nadir: Cámara directamente por debajo.

PAUTA DE EVALUACIÓN FORMATIVA

Indicadores	Logrado	Medianamente logrado	Por Lograr
Utiliza elementos visuales que favorecen el producto audiovisual(materiales, vestimenta determinada, colores , etc)			
El video tiene una duración de entre 15 a 30 segundos.			
Se observan claramente los ángulos usados en su video.			
Se observa claramente los planos usados en su video.			
La edición del video es limpia, incluye transiciones y efectos animados.			
La frase creada es apropiada a lo que se pidió.			