

Artes visuales  
 IV° Medio  
 Profesora Mariana Olivares

## Guía n° 2 Evaluación formativa

|  |        |
|--|--------|
| Nombre:  | Curso: |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ <b>OBJETIVO GENERAL:</b> Crear una obra audiovisual (video) incluyendo una frase motivacional que te inspire.</li> <li>◦ <b>HABILIDADES:</b> Planificar, experimentar, expresar, crear.</li> <li>◦ <b>OA ARTES VISUALES:</b> Percibir, experimentar y expresarse con imágenes visuales, por medio de, por ejemplo, la gráfica, la fotografía, el video, sistemas computacionales, etc.</li> </ul> <p>* Recuerda enviar tu evaluación formativa al siguiente correo electrónico:<br/> <a href="mailto:barbaracolegiotrabajos@gmail.com">barbaracolegiotrabajos@gmail.com</a></p> |        |

Regálate un momento de reflexión junto a tu familia y elabora una frase que te inspire en estos tiempos a seguir adelante, a motivarte a ti y motivar a otros y hazla un emblema personal en tu vida y en la vida de los demás.

Para esto, realiza un video en el que salgas diciendo la frase creada e incluye elementos que aportaran a la visualidad de este (vestimenta determinada, accesorios pertinentes, maquillaje, etc... entre otros)

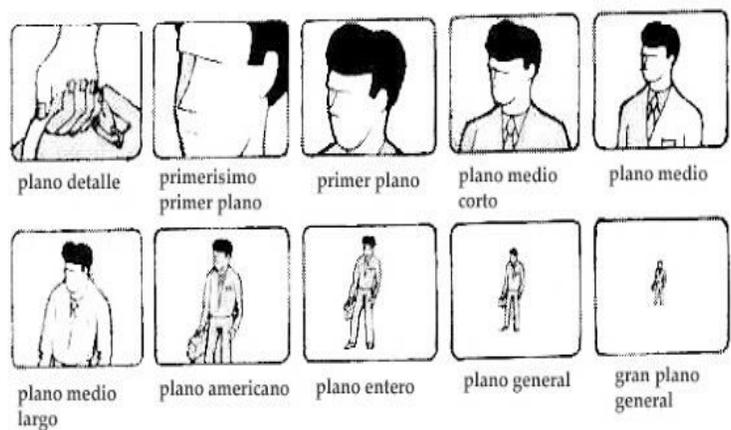
Considera los planos y ángulos usados en el cine y la fotografía.  
 Y luego edita agregando transiciones, animaciones y música.

Observa la pauta de evaluación que te servirá como guía para la elaboración de tu trabajo.

### ÁNGULOS



### PLANOS



## Pauta evaluación formativa

| Indicadores  | Logrado | Medianamente logrado | Por Lograr |
|--|---------|----------------------|------------|
| Utiliza elementos visuales que favorecen el producto audiovisual( materiales, vestimenta determinada, colores , etc) |         |                      |            |
| El video tiene una duración de entre 15 a 30 segundos.   |         |                      |            |
| Se observan claramente los ángulos usados en su video.   |         |                      |            |
| Se observa claramente los planos usados en su video.   |         |                      |            |
| La edición del video es limpia, incluye transiciones y efectos animados.   |         |                      |            |
| La frase motivacional es acorde a lo solicitado.   |         |                      |            |
| El mensaje es claro y de fácil comprensión.  |         |                      |            |