

Asignatura: Artes Visuales
 Docente: Mariana Olivares
 Curso: II ° Medio

GUÍA N°3 II SEMESTRE ARTES VISUALES

NOMBRE:	CURSO:	PUNTAJE TOTAL:	57	PUNTAJE OBTENIDO:
<p>OBJETIVO DE APRENDIZAJE: Crear proyectos visuales basados en la valoración crítica de manifestaciones estéticas referidas a problemáticas sociales.</p> <p>Argumentar juicios críticos referidos a la valoración de diversas manifestaciones visuales, configurando una selección personal de criterios estéticos.</p> <p>OBJETIVO ESPECÍFICO: Analizar críticamente diversas manifestaciones visuales sobre consumismo y crear un ejemplo visual inspirado en el arte pop.</p> <p>INDICADORES: Crean proyectos visuales originales basados en posturas personales frente a problemas sociales.</p> <p>Analizan comparativamente manifestaciones visuales.</p> <p>Argumentan juicios críticos de manifestaciones visuales basados en criterios estéticos, contextos y elementos simbólicos.</p>				

LAS PROBLEMÁTICAS SOCIALES

Los problemas sociales son aquellos que aquejan a largos sectores de la población y tienen que ver con las condiciones objetivas y subjetivas de vida en sociedad. Sus causas pueden hallarse en aspectos económicos, políticos, ecológicos etc. Los problemas sociales han existido desde el surgimiento mismo de la humanidad, aunque en determinadas épocas y situaciones hayan sido peores que en otras, como es normal. En la actualidad han pasado a ser una preocupación recurrente de gobiernos populares y ONG internacionales, o de organizaciones multilaterales como la ONU o la Unicef. Uno de los grandes inconvenientes de los problemas sociales es que son difíciles de resolver: es complicado lograr un consenso respecto a cuáles son más urgentes o cuál es la metodología para darles respuesta.

Responde las siguientes preguntas:

- a) Define el concepto de Problemática Social. **(3 pts.)**

- b) ¿Cuáles son las causas de los Problemas Sociales en el Mundo? **(3 pts.)**

- c) Selecciona y describe las características de dos ejemplos de problemas sociales más comunes en Chile. **(4 pts.)**

- b) d) ¿Qué artistas han abordado la problemática del CONSUMISMO en sus obras? **(3 pts.)**

Desarrolla el siguiente recuadro en el que debes analizar una obra hecha en base a la problemática social del consumismo:

<p>* Arte Pop Chileno (CONSUMISMO). * Artista: Bruna Truffa</p>	<p>ANÁLISIS ICONOGRÁFICO: Describe los siguientes aspectos de la obra:</p>
	<p>1.- ¿Qué tipo de Formas (humanas, animales, vegetales, minerales, objetos, cosas, etc.) observas en la imagen? (3 puntos)</p> <p>2.- ¿Cómo se relacionan éstas formas y cómo interactúan al interior de la obra?(3 puntos)</p>

En esta parte de la guía, nos enfocaremos en la representación de la problemática social del CONSUMISMO (tendencia a adquirir o acumular bienes y servicios no prioritarios) y la PUBLICIDAD, a través del análisis crítico de diversos ejemplos visuales, para luego crear un proyecto visual inspirado en el ARTE POP.

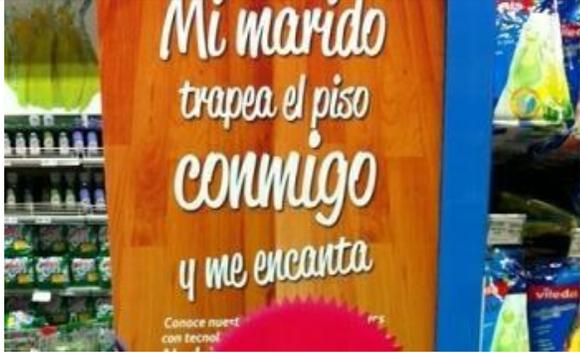
1.-El CONSUMISMO Como fenómeno económico, social y político que se ha desarrollado a lo largo del siglo XX como consecuencia de los diversos modelos de producción implementados tras el capitalismo y reforzados por la PUBLICIDAD.

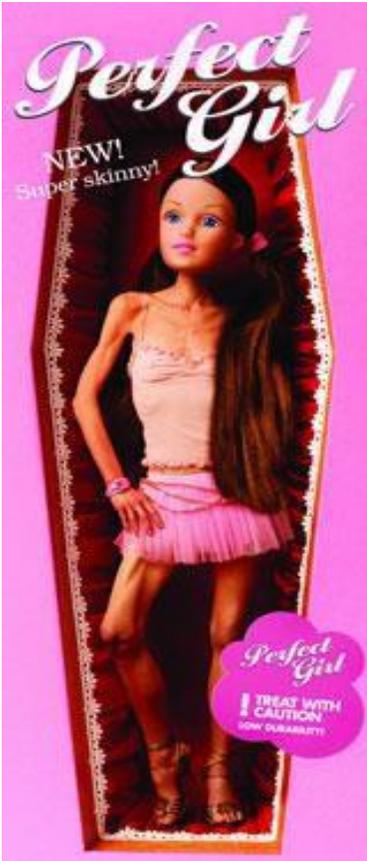
2.-Comunicacionalmente, la PUBLICIDAD busca provocar en el consumidor nuevas necesidades de consumo, influenciándolos para que adquieran infinidad de productos que, seguramente, no necesitan o no precisan ni para su bienestar mental o físico (visión crítica de los medios publicitarios).

3.-ARTE POP: Estilo vanguardista de la segunda mitad del siglo XX, surgido en Inglaterra y E.E.U.U., que se caracterizó por emplear imágenes y objetos de la cultura popular, tomados de los medios de comunicación de masas (anuncios publicitarios, revistas, cómics, cine) o de la realidad cotidiana.

Se consideraba un síntoma de la sociedad de la época, cuyo factor predominante es el consumismo, el materialismo, el culto a la imagen y a la moda. De allí que la ironía y la sátira de sus intervenciones artísticas fueran utilizadas como instrumento de crítica y cuestionamiento de los valores y las ideas arraigadas en la sociedad de consumo.

Desarrolla los siguientes recuadros:

<p>Ejemplo de Publicidad Polémica</p>	<p>¿Por qué es criticable éste tipo de mensaje publicitario?(5 puntos)</p>
 <p> <i>Mi marido trapea el piso conmigo y me encanta</i> <small>Conoce mejor con tecnología</small> </p>	

<p>Ejemplos de Publicidad Polémica</p>	<p>ANÁLISIS CRÍTICO:</p>
<p>A.- “PERFEC GIRL”</p>  <p> <i>Perfect Girl</i> NEW! <i>Super skinny!</i> <i>Perfect Girl</i> TREAT WITH CAUTION <small>HOW DURABLE???</small> </p>	<p>1.- Describe a qué se refiere el ejemplo publicitario A (3 puntos) :</p> <p>2.- ¿Cuáles son las características que resultan polémicas (5 puntos):</p>

