

GUÍA N° 3 ARTES VISUALES

SEGUNDO SEMESTRE

Nombre :	Curso: 7°	Puntaje total: 40	Ptje obt:
-----------------	------------------	--------------------------	------------------

OBJETIVO DE APRENDIZAJE: Crear trabajos visuales basados en las percepciones, sentimientos e ideas generadas a partir de la observación de manifestaciones estéticas referidas a íconos sociales, patrimoniales y contemporáneas.

Crear trabajos visuales a partir de la imaginación, experimentando con medios digitales de expresión contemporáneos como fotografía y edición de imágenes.

OBJETIVO ESPECÍFICO: Investigar sobre los íconos sociales y crear un autorretrato usando la fotografía como medio de expresión.

* Envía el trabajo desarrollado al siguiente correo electrónico: profesora.bertamiranda@gmail.com

Recuerda ir a dejarlo también al Colegio, en el portafolio del segundo semestre a fines de Noviembre.

Instrucciones de la actividad a realizar:

I.-Responde las siguientes preguntas relacionadas al tema Iconos sociales:

1.- ¿Qué son los íconos sociales? (3 ptos)

2.- Nombra al menos 4 tipos de iconos sociales existentes. (4 ptos)

3.- - Escribe una breve definición de **Ícono Pop** (3 ptos)

4.- ¿Qué personajes de nuestro país son considerados como íconos sociales? Nombra 4 y escribe por qué son considerados así. (4 ptos)

II.-Lee y desarrolla la siguiente actividad (5 pts)

ÍCONOS SOCIALES CULTURALES

Un Icono social es una persona que es reconocida por un tema en específico de esta manera aporta culturalmente a la sociedad con lo que logra transmitir, como, por ejemplo: un/a cantante, escritor/a, poeta, artista visual, artista plástico, etc. Un claro ejemplo puede ser Violeta Parra.

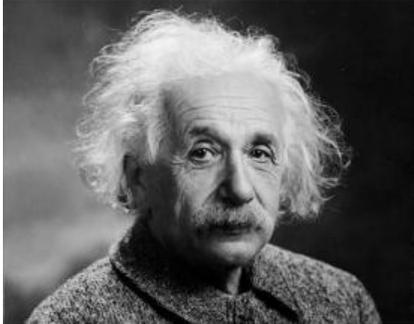
En la actualidad la tecnología ha ayudado de manera considerable para que nuevos iconos sociales que aportan netamente a la cultura logren ser conocidos.

Un icono social es un influyente para la cultura y de alguna u otra manera inspira a las personas a generar cambios ya sean emocionales, medio ambientales, vida sana, etc.

- Según lo leído sobre íconos sociales culturales deberás escoger uno que te represente y crear un proyecto visual a partir de ello.
- Si mi ícono es Violeta Parra, podre dibujar en mi creación una guitarra ya que ella fue una artista chilena reconocida como una de las principales folcloristas en América del Sur. -Otra opción podría ser utilizar el mismo ejemplo de Violeta Parra y dibujar o imprimir su imagen corporal.
- Debes hacer este trabajo en hoja de block o cualquier material disponible. Cuando lo termines debes pegar en esta guía.

III.-Identifica cada personaje colocando a qué tipo de Ícono pertenece (4 pts)





IV.-Con respecto al contenido de FOTOGRAFÍA visto en la guía anterior, responde las siguientes preguntas :

1.- ¿Qué es la fotografía? (3 ptos)

2.- ¿Cuántos tipos de planos se utilizan en la fotografía? (6 ptos)

3.-¿Qué es el ángulo de una fotografía? (2 ptos)

V. -Realiza un autorretrato por medio de la fotografía, es decir debes sacarte una foto en un plano que tú elijas (americano ,primer plano ,plano medio ,primer plano ,plano general, plano conjunto). (6 ptos)

En la fotografía que te saques debes estar representado como un ícono social que te gustaría ser. Por ejemplo, si quieres ser un personaje que proteja al medio ambiente tienes que caracterizarte con lo que tengas en casa, si quieres ser un cantante con la vestimenta adecuada, etc.

Envía la fotografía al correo de la profesora o pegar en la guía.