

GUIA N° 3 EVALUACION FINAL SEGUNDO SEMESTRE

Nombre: _____ Curso: 7° _____ Fecha: ____/____/____
Objetivos
OA 9 Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales
Objetivo específico
Aplicar estrategias de comprensión de lectura en textos no literarios Comentar textos no literarios
Instrucciones
- Lee con atención el texto y desarrolla las actividades propuestas a continuación. - En caso de no contar con la guía impresa puedes desarrollarla en tu cuaderno de lenguaje y comunicación registrando fecha, objetivo y título de la guía.

TEXTO Nº1



Educación Artística
Cultura

CONCURSO
**INICIATIVAS ARTÍSTICAS
Y CULTURALES PARA
ESTUDIANTES**

Desde el **1 de julio**
hasta el **31 de agosto**

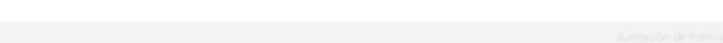


¿Tienes un proyecto artístico para tu colegio o liceo?

¡¡POSTULA!! El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes financia proyectos de hasta 250.000 pesos.
Si tienes un proyecto artístico que quieras desarrollar en tu establecimiento educacional participa a través del centro de alumnos, agrupación cultural o colectivo artístico. Existen dos líneas de postulación disponibles:

- 1. Iniciativas inéditas.**
- 2. Iniciativas de fase de continuidad.**

Descarga las bases en
www.estaciondelasartes.com
www.cultura.gob.cl



1. ¿Qué información se puede descargar en www.estaciondelasartes.com?
- A. Las bases del concurso.
 - B. Los inscritos al concurso.
 - C. Las iniciativas del concurso.
 - D. Los ganadores del concurso.
2. Según el texto, los 250 mil pesos corresponden al:
- A. dinero que se debe haber invertido en el proyecto.
 - B. premio para los mejores participantes del concurso.
 - C. financiamiento máximo que se puede recibir al ganar.
 - D. monto con que el establecimiento debe contar para participar.
3. Si una de las categorías es “iniciativas en fase de continuidad”, ¿qué quiere decir “iniciativas inéditas”?
- A. Que ya fueron realizadas con éxito.
 - B. Que se encuentran en su fase final.
 - C. Que buscan una nueva oportunidad.
 - D. Que es primera vez que se presentan.

4. ¿Qué requisito se debe cumplir para participar en el concurso?

- A. Tener un proyecto artístico.
- B. Ser parte del centro de alumnos.
- C. Haber ganado un concurso similar.
- D. Ser estudiante de la carrera de Arte.

5. ¿Qué información entrega la ilustración del afiche?

- A. El concurso busca premiar proyectos novedosos.
- B. El concurso financia un proyecto por disciplina artística.
- C. Los proyectos artísticos se relacionan con el colegio o liceo.
- D. Los proyectos deben abarcar varias disciplinas artísticas a la vez.

TEXTO N°2



1. ¿A qué tipo de afiche corresponde?

- a.- Publicitario. Busca promocionar y/o vender un producto.
- b.- Informativo. Busca entregar información sobre un tema específico.
- c.- Propagandístico. Busca promover el cambio de pensamiento del lector.

2. ¿Qué es lo que se está promoviendo en el afiche?

3. ¿Que representa la imagen principal del afiche?

4. ¿Cuál es la principal diferencia entre ambos afiches presentados?

5. ¿Qué efectos crees que este afiche puede provocar en los lectores?
