

## GUÍA N°3 ECONOMÍA Y SOCIEDAD (ECSO) III MEDIO: SISTEMAS ECONÓMICOS

Nombre:	Curso:
---------	--------

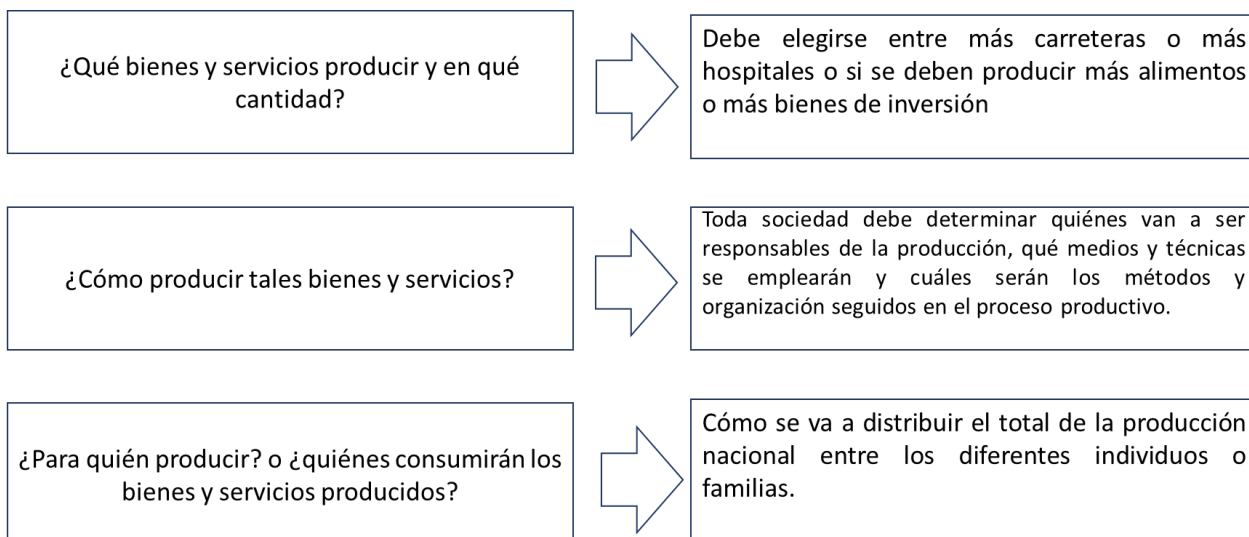
**OBJETIVOS DE APRENDIZAJE OA4** Investigar los distintos sistemas económicos, de mercado, mixto y centralizado, considerando las teorías que los sustentan, las maneras como resuelven el problema económico y las relaciones que establecen entre los distintos agentes económicos y algunas experiencias de su implementación.

### SISTEMAS ECONÓMICOS

En Chile la Economía, considerada desde un punto de vista global, funciona de una forma diferente a la economía de otros países como Rusia, EE.UU. o Etiopía. La forma de comprar y vender determinados bienes, los impuestos que hay que pagar, el tipo de maquinaria que se utiliza por las empresas y muchas cosas más, son diferentes. También podemos apreciar que, pese a las diferencias, nuestra economía se parece más a la de unos países (por ejemplo, Argentina) que a la de otros (por ejemplo, Cuba). Estas diferencias o similitudes en el funcionamiento global de la economía son explicadas por los economistas utilizando el concepto de sistema económico. Un sistema económico es el conjunto de relaciones básicas, técnicas e institucionales que caracterizan la organización económica de una sociedad. Estas relaciones condicionan el sentido general de las decisiones fundamentales que se toman en toda sociedad y los cauces predominantes de su actividad.



Todo sistema económico debe tratar de dar respuesta a las tres preguntas siguientes:



Para contestar las preguntas anteriores existen básicamente tres mecanismos o sistemas. Por un lado, tenemos el sistema de mercado; por otro, el sistema de planificación central, y, en tercer término, el sistema económico mixto, en que intervienen conjuntamente elementos de ambos sistemas. En cualquier caso, debe señalarse que los sistemas económicos evolucionan al compás del desarrollo de la sociedad en su conjunto, por lo que sería un error pensar que las comunidades humanas eligen uno de los posibles sistemas y lo adoptan de una vez por todas. La opción por un sistema u otro es fruto de todo un proceso histórico, siendo por tanto complejo el análisis de los factores que determinan la elección de un sistema económico por una comunidad concreta.

### **EL SISTEMA DE ECONOMÍA DE MERCADO**

El funcionamiento de una economía capitalista o de mercado descansa en un conjunto de mercados donde se compran y venden los bienes y servicios, así como los factores productivos. En el sistema de economía de mercado, lo esencial es que todos los bienes o servicios tienen su precio; por tanto, ocurre en los mercados de bienes de consumo y en los de factores de producción. De este modo, se dispone de un sistema de tanteos y aproximaciones sucesivas a un conjunto equilibrado de precios mediante el que se resuelven los tres problemas económicos básicos (qué producir, cómo producirlo y para quién) de forma simultánea e interdependiente. El proceso de asignación de recursos se desarrolla mediante las tres fases siguientes:

- Los consumidores revelan sus preferencias en el mercado al comprar unas cosas y no otras. La elección de los consumidores -de acuerdo a sus gustos y recursos monetarios condiciona a los productores y de esta forma se decide qué cosas han de producirse.
- La competencia entre los distintos productores en busca de beneficios decide cómo han de producirse los bienes. La competencia impulsará a las empresas a buscar las combinaciones de factores que les permitan producir el bien de que se trate a un mínimo costo. Se elegirá el método de producción que resulte más adecuado, tanto desde el punto de vista del costo como del rendimiento, pues el único camino para hacer frente a los precios de la competencia será reducir los costos y adoptar métodos cada vez más eficaces.
- La oferta y la demanda en los mercados de los factores productivos determinan el para quién. La distribución resultante dependerá en buena medida de la distribución inicial de la propiedad y de las capacidades adquiridas o heredadas y de las oportunidades educativas. Los precios y los mercados ponen de acuerdo a las ofertas y las demandas de las empresas y economías domésticas. El mercado es el punto de contacto. El qué lo deciden los recursos monetarios de los consumidores en conjunto con sus preferencias y los costos de producción, el cómo la competencia para vender los bienes con el máximo beneficio y comprar los servicios de los factores al mejor precio, y el para quién se determina conjugando las demandas de los factores con las ofertas.

Sin embargo, debe señalarse que tal como se ha evidenciado al estudiar la asignación de recursos hay estrechas relaciones entre los mercados de bienes y de factores. Por ello, lo correcto sería decir que los mercados de productos son los más importantes para determinar qué producir y que los mercados de factores son los más relevantes para determinar cómo producir bienes, y para quién. Así, cualquier alteración en las condiciones de la demanda o en la oferta de factores modificará los ingresos de los individuos, y estos cambios influirán sobre la demanda de productos y a la inversa. **Bajo un sistema de economía de mercado el funcionamiento de la sociedad, desde una perspectiva económica, descansa en las leyes del mercado y en la interacción del interés individual y la competencia.** La mano invisible del mercado no sólo asigna las tareas, sino que también dirige a las personas en su elección de ocupación y hace que se tengan en cuenta las necesidades de la sociedad. De la misma manera, el mercado regula cuáles son los bienes y servicios que han de producirse. La esencia de la economía de mercado es que en ella todo se convierte en bienes y servicios con un precio y que su oferta es sensible a los cambios de precio. En este contexto, para promover el bienestar, los mejores medios son el estímulo del propio interés y el desarrollo de la competencia. Limitaciones del sistema de economía de mercado El sistema de economía de mercado presenta en su funcionamiento ventajas e inconvenientes que conviene analizar.

El sistema de economía de mercado funciona con un alto grado de eficiencia y de libertad económica. Los agentes económicos, tanto las empresas como las personas individuales, actúan guiados por su propio interés y de forma libre. El sistema de precios estimula a los productores a fabricar los bienes que el público desea. Los movimientos de los precios actúan como señales



que inducen a los productores a comportarse de una forma correcta, a la vez que tratan de alcanzar su propio interés. Asimismo, el mercado motiva a los individuos a utilizar cuidadosamente los recursos y bienes escasos, **pues los precios actúan racionando las escasas cantidades disponibles.** Este sistema, sin embargo, también presenta algunas limitaciones, entre las que cabe destacar las siguientes:

- La renta no se distribuye de forma equitativa. La renta se reparte en función de cómo esté distribuida la propiedad de los recursos y de los salarios vigentes. El resultado es que aparecen unas diferencias de rentas muy elevadas.
- Existen fallas del mercado. Se argumenta que, por diversas causas, en ocasiones, el mercado falla en su intento de alcanzar la eficiencia económica. La eficiencia económica se alcanza cuando la sociedad no puede



La mano invisible es una metáfora económica creada por el filósofo Adam Smith que expresa la capacidad de ayudar al libre mercado.

incrementar la cantidad producida de uno de los bienes sin reducir la de otro. Las principales razones por las que pueden surgir fallas del mercado son las siguientes:

a) Existen mercados en los que la competencia es imperfecta. En muchos mercados uno o más participantes tienen poder para influir sobre los precios, fijando el nivel que les resulte más conveniente.

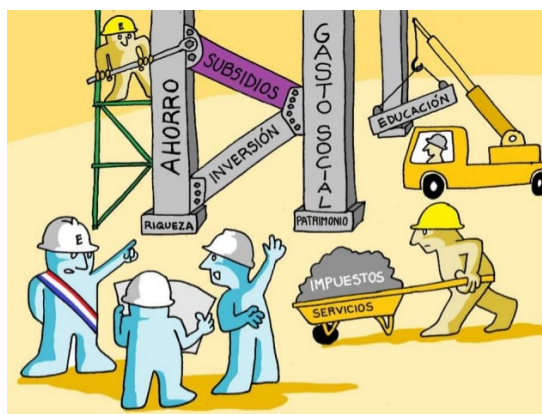
b) Aparecen efectos externos, como la contaminación, que el mercado no aborda. Así, una industria que produce papel puede contaminar las aguas de un río al que vierte sus residuos. La actividad de la industria perjudica a los agricultores que utilizan el agua del río y los precios de producir papel no reflejan el perjuicio que se está ocasionando a los agricultores. c) Los bienes o recursos de propiedad común tienden a agotarse. Los recursos de propiedad común, es decir, aquellos cuyos servicios son utilizados en la producción y en el consumo y que no son propiedad de ningún individuo en concreto, suelen experimentar un consumo abusivo. Ejemplos de este tipo de bienes son los bancos de pesca en aguas internacionales o los pastos.

d) La publicidad puede utilizarse para manipular a los consumidores. Las grandes empresas usan campañas de publicidad que pueden manipular los deseos de los consumidores y crear necesidades artificialmente.

e) Las economías de mercado tienden a ser inestables. Las economías de mercado están en manos de la iniciativa de las empresas privadas y tienden a ser muy inestables, sufriendo de forma periódica fuertes crisis. De los problemas relacionados con el funcionamiento del sistema de economía de mercado, quizá los señalados en primer lugar, esto es, los relacionados con la distribución de la renta y la desatención a los más necesitados son los que tienen una mayor relevancia, y también los que con más fuerza han aducido sus críticos para defender la conveniencia de acudir a un sistema económico alternativo.

## EL SISTEMA DE ECONOMÍA CENTRALIZADA

El sistema de economía centralizada parte de una crítica a los mecanismos de la economía de mercado. Se argumenta que el funcionamiento de esta economía conlleva la existencia de desempleo y la frecuente aparición de crisis que implican graves despilfarros de recursos. La planificación centralizada pretende evitar estos males. En las economías planificadas centralmente, los medios de producción son propiedad estatal y las decisiones clave le corresponden a la Agencia de Planificación, o poder central. Un rasgo común a todas las economías planificadas ha sido la acumulación del poder económico en manos del Estado, que es quien rige, en definitiva, el funcionamiento de la Economía.



## ¿CÓMO FUNCIONA LA PLANIFICACIÓN CENTRALIZADA?

El análisis del funcionamiento del sistema de planificación centralizada vamos a situarlo en los tres puntos siguientes:

- El papel del poder central.
- El funcionamiento de las empresas.
- El crecimiento de la burocracia.

El papel del poder Central El poder central, o Agencia de Planificación, distribuye no sólo las tareas del plan, sino también los medios de producción, tanto materiales como financieros. El centro de planificación determina cómo asignar la producción a las diferentes fábricas y procura que cada fábrica tenga los factores de producción que necesita para poder obtener la cantidad que se le exige. En la práctica, el sistema esbozado presenta serios problemas. Así, dadas las restricciones sobre la producción que impone el poder central, los gerentes de las empresas incurren en comportamientos que globalmente considerados generan ineficiencias. Por ejemplo, los gerentes saben que cuantos más medios de producción reciban mayor es la posibilidad de realizar los objetivos fijados por el plan. Por ello presionan al centro de planificación para obtener la mayor cantidad posible de recursos, por lo general muy por encima de sus necesidades.

Las empresas no basan su actuación en el cálculo económico, esto es, en la maximización de los beneficios, o lo que es lo mismo, en la minimización de los costos, sino en la realización del plan concretado en directivas. Durante los primeros años de funcionamiento de las economías planificadas los objetivos que se señalaban a las empresas eran de cantidad. Posteriormente las directivas pasaron a establecerse en valor. Al determinarse los objetivos a alcanzar en términos de valor, se ha ocasionado un efecto no deseado, pues las empresas están interesadas en producir bienes y servicios con mucho valor, ya que así se cumple el plan. Este comportamiento implica, sin embargo, que las empresas no se ven motivadas a reducir los costos. Por otro lado, bajo el sistema de planificación central, una empresa no puede entrar en quiebra. Todas las empresas son socialmente útiles, aunque algunas sean deficitarias. Cuando una empresa es deficitaria, sus problemas financieros se solucionan mediante transferencias que concede el poder central.

En la práctica, dada la inexistencia de incentivos reales para que las empresas reduzcan sus costos, el resultado ha sido un proceso de endeudamiento progresivo. Mientras que la deuda ha tenido un volumen aceptable, el sistema de planificación central ha funcionado, pero, conforme ésta ha aumentado, sus ineficiencias se han hecho más palpables y su financiamiento menos llevadero.

El funcionamiento del sistema descrito requiere la existencia de un enorme aparato administrativo, pues es la única forma de controlar a las empresas. Conforme crece el sistema productivo, el aparato burocrático se va desarrollando a un ritmo progresivo. El flujo de información entre empresas pasa por un sistema burocrático, que necesariamente ha de ser amplio y complicado. Por otra parte, es fundamental controlar e influir sobre las empresas, de forma que el resultado es una burocracia creciente.

## LAS ECONOMÍAS MIXTAS

En páginas anteriores se han presentado el sistema de economía de mercado y el de la planificación central como dos modelos antagónicos. En el mundo real, sin embargo, no ha sido lo normal encontrar modelos puros, sino situaciones intermedias. Igualmente, un mismo país, a lo largo de su historia, y en buena medida como reflejo de los distintos partidos políticos que estén en el gobierno, puede adoptar posiciones más o menos próximas a las que podríamos considerar típicas de un sistema y otro. Así, en países como Suecia, Francia y Gran Bretaña (antes del gobierno de Thatcher) han sido frecuentes las prácticas socialistas, en el sentido de haber introducido mecanismos de planificación, haber nacionalizado ciertas industrias clave o haberse mostrado especialmente preocupados por la redistribución de la renta y el desarrollo de programas de asistencia médica gratuita y servicios sociales. Por ello, al hablar de estas economías, con frecuencia se emplea el término de economías mixtas. En una economía mixta el sector público colabora con la iniciativa privada en la respuesta a las preguntas sobre el qué, el cómo y el para quién del conjunto de la sociedad. Así, por ejemplo, el Estado chileno lleva a cabo diferentes acciones planificadoras para coordinar la actuación de ciertos sectores, como el frutícola y el exportador. También a través de políticas industriales se hace hincapié en el desarrollo de industrias con mejores tecnologías. Por otro lado, y en relación con la redistribución de la renta, el Estado chileno ha trabajado arduamente durante los últimos años en el mejoramiento del sistema de prestaciones de la Seguridad Social y de servicios sociales suministrados colectivamente, que tienden a elevar el nivel de vida de las clases menos privilegiadas y a garantizar un nivel mínimo de calidad de vida

**TABLA DE COMPARACIÓN DE LOS SISTEMAS ECONÓMICOS**

EN QUÉ SE PARECEN

EN QUÉ SE DIFERENCIAN

SISTEMA ECONÓMICO DE MERCADO O LIBRE MERCADO		ECONOMÍA CENTRALMENTE PLANIFICADA
	<b>QUÉ PRODUCIR</b>	
	<b>CÓMO PRODUCIR</b>	
	<b>PARA QUIÉN</b>	
	<b>OTRO</b>	
CONCLUSIONES		

SISTEMA ECONÓMICO	VENTAJAS	DESVENTAJAS
MERCADO O LIBRE MERCADO		
CENTRALMENTE PLANIFICADO		

**INVESTIGUE: ¿Por qué los países en el mundo han desarrollado, en general, sistemas económicos mixtos?**

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

**INVESTIGUE. ¿Cuán mixto es el sistema económico chileno? Para ilustrar tus reflexiones entrega ejemplos. Puede utilizar la prensa, seleccionando aquellas noticias donde el gobierno y el mercado sean responsables de la toma de decisiones y también cuando esto no se vea del todo presente.**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**PROCESO METACOGNITIVO (CONCIENCIA QUE TIENES SOBRE CÓMO APRENDES) EXPLICA**

<b>1. ¿Qué aprendí?</b>	
2. ¿Cómo lo aprendí?	
3. ¿Qué me produjo mayor dificultad? y ¿Cómo lo resolví?	
4. ¿Para qué me va a servir lo aprendido?	
5. ¿En qué contexto puedo aplicar este aprendizaje?	

Recuerda que si tienes dudas puedes escribir a [docencia.historia@gmail.com](mailto:docencia.historia@gmail.com)