Colegio Santa Bárbara
Formando emprendedores que suben escalones

Departamento de Lenguaje y comunicación.
Profesora Angelina Monserrat N.

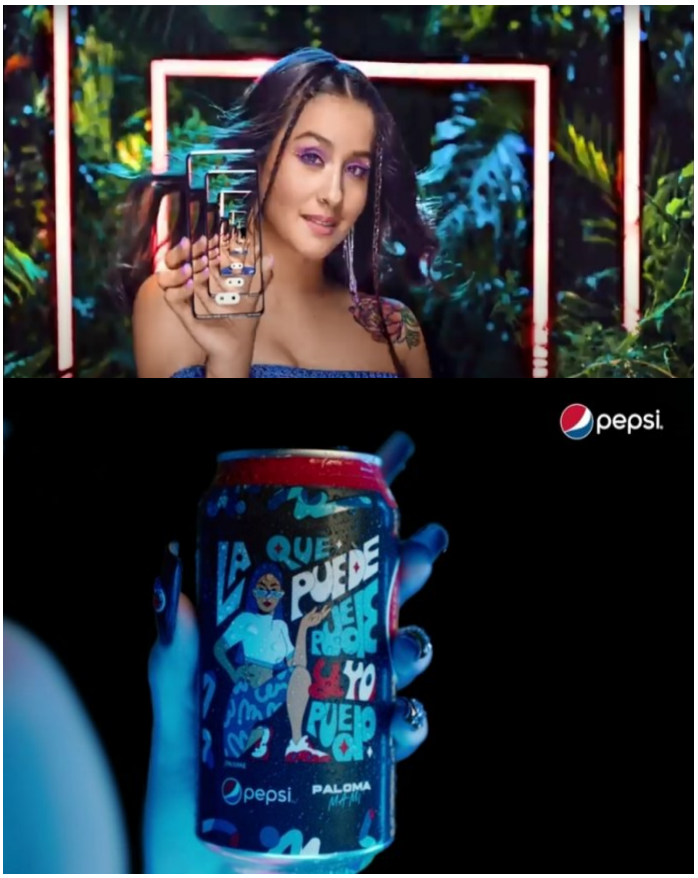
Guía Nº1 II semestre
(Lenguaje plan común)

Nombre:		**Curso: IV medio**	**Fecha:**
Contenidos: - **Textos argumentativos** - **Publicidad.**	**OA 3:** Evaluar críticamente textos de diversos géneros no literarios (orales, escritos y audiovisuales), analizando cuando corresponda: • Intenciones explícitas e implícitas del texto. • Tratamiento de temas y veracidad de la información. • Presentación de ideologías, creencias y puntos de vista. • Posicionamiento del enunciador frente al tema y el rol que busca representar ante la audiencia.	**Objetivo:** - Evaluar el aporte de los elementos que componen una publicidad y un texto argumentativo, en relación a la finalidad comunicativa de cada uno.	

Instrucciones:

- Lee atentamente los ítems de la guía de trabajo y desarrolla según corresponda.
- De no poder realizar el material de manera digital desarrolla en tu cuaderno de la asignatura, pon la fecha y el objetivo de trabajo de esta sesión para desarrollar.
- **Cualquier duda o consulta, al igual que el envío del desarrollo de esta guía. Al siguiente mail: mailto:angelinamonserratnunez@gmail.com**

I. ACTIVACIÓN DE CONOCIMIENTOS PREVIOS:



La imagen expuesta ¿a qué corresponde?
Según lo que has visto en la televisión ¿Con qué slogan está asociada esta imagen?
¿Cuál es la finalidad tanto de la imagen y el slogan asociado en el spot publicitario?

➔ Todo esto nos lleva al concepto de publicidad, recordemos lo que es publicidad…

¿Por qué podemos decir que la imagen corresponde a una publicidad? (responde a partir de los elementos, función, finalidad, etc)

Colegio Santa Bárbara
Formando emprendedores que suben escalones

Departamento de Lenguaje y comunicación.
Profesora Angelina Monserrat N.

Como sabemos la publicidad es una forma de divulgar información respecto a un producto o servicio, esto se puede hacer a través de los spot publicitario o una publicidad propiamente tal (imagen más slogan asociado). La publicidad desarrolla el proceso de argumentación, puesto que se quiere influir en la opinión o conducta del receptor, por medio de ciertos elementos tanto explícitos como implícitos.

Imagen

Slogan

Características del servicio.

En el afiche publicitario expuesto anteriormente ¿sobre qué se quiere convencer? ¿Cómo llega a ello?_____
_____
_____

TEXTO Nº 1
Lee atentamente y contesta las preguntas que se realizan a continuación.

SEÑOR DIRECTOR

Al ver el clima de violencia y desencuentro que golpea a La Araucanía, se me vienen a la memoria los mensajes que los papas San Juan Pablo II y Francisco nos dejaron en sus visitas.

Juan Pablo II en 1987 le advertía al pueblo mapuche que no se dejara “seducir” por “soluciones tentadoras e ilusorias a vuestros problemas, como son las del odio y la violencia”. Y los exhortaba a que “a la luz de la fe en Cristo” agrandaran su corazón para que “quepan en él todos los hombres, especialmente quienes forman parte con vosotros de la nación chilena; a su lado y en unión con ellos habéis de trabajar sólidamente en favor de la Patria y del bien común”.

Más de 30 años después, el Papa Francisco le pedía a Dios "que también nosotros seamos uno" y recordaba que "la violencia termina volviendo mentirosa la causa más justa". También sostenía que "debemos estar atentos a la elaboración de bellos acuerdos, que nunca llegan a concretarse. Esto también es violencia, porque frustra la esperanza".

Desde el mundo de la empresa, estoy convencido que éstas pueden ser puentes de encuentro y generar lazos de confianza donde antes no los había, un lugar donde se vuelva a escuchar la voz del prójimo y el bien común sea un horizonte compartido por todos.

Sergio Merino Presidente Unión Social de Empresarios Cristianos https://www.latercera.com/opinion/noticia/paz-para-la-araucania/WX25UGXB6NFGBDZKQDDHPSFDTE/

➔ El texto que acabas de leer es una carta al director, es uno de los tantos textos argumentativos que han visto en los años anteriores.
Como puedes ver se presenta una tesis y una base para sustentar su puto de vista.
Según lo leído.
¿Cuál es la tesis o punto de vista?

¿cuáles son los argumentos que presenta el autor para sustentar su tesis?

¿Cuál es la finalidad del teto? (explica según la información planteada en el texto).

II. DESARROLLA:
Lee los textos que se presentan a continuación, luego completa la tabla y responde las preguntas que se presenta a continuación.

TEXTO Nº2

DESPUÉS DE LA PANDEMIA
"El pasado ha pasado y mañana soplan los vientos del mañana", expresa un dicho japonés. En estos días, a pesar de tanta tragedia, estamos recuperando la esperanza gracias a los anuncios de que tendremos —antes de fin de año— una vacuna que nos permita dejar en el pasado esta amarga experiencia.

¿Cómo serán los vientos del mañana? Hay una serie de intelectuales en el mundo que están haciendo análisis. En estas breves líneas quisiera sintetizar las grandes inquietudes que surgen para cuando ya hayamos superado la crisis.

La primera inquietud es que la crisis económica será más grave de lo que pensamos. Como dice el economista francés Attali, sectores tan importantes como el aeronáutico y el automotor están muertos. Podríamos agregar el sector del entretenimiento con restaurantes y centros comerciales que están agonizando. El turismo también está muerto, y muchas industrias —grandes y pequeñas—, están al límite. Recuperar la economía que conocimos será una tarea muy larga y difícil, que empobrecerá aún más nuestra calidad de vida.

La segunda preocupación es el crecimiento del número de personas que vivirán en pobreza. Lee Kuan Yew —ex primer ministro de Singapur, que transformó un país del tercer mundo en un próspero y ordenado prototipo de modernización en Asia—, señala que la única manera de que un país prospere es que nadie viva en condiciones de pobreza. Cuando no hay pobreza desaparecen la mayoría de los problemas sociales que impiden la vida de una sociedad en paz. Las demandas sociales para combatir las enormes desigualdades sociales intra-país será un tema prioritario para Colombia.

Un tercer dilema poscoronavirus será la relación Estado-mercado. Si hay algo que ha dejado claro la pandemia, es la incapacidad del mercado y la importancia del Estado para proteger a las personas. La crisis del COVID-19 nos ha mostrado la fragilidad de los sistemas de salud para proteger la vida. Estados como Alemania, China y Corea del Sur, que tienen sólidos sistemas de salud pública, han respondido de la mejor manera a las necesidades de sus ciudadanos. En cambio, en el continente americano —donde la salud se dejó en manos del mercado—, el número de contagiados y fallecidos es impresionante.

Una cuarta inquietud es el papel de la globalización. Algunos discursos —especialmente del presidente de Estados Unidos de América—, ven en la globalización un peligro. Durante su gobierno, ha implantado el proteccionismo económico, cerrando sus fronteras con fuertes políticas de anti-inmigración, y desconociendo el papel de organismos internacionales como la Organización Mundial de la Salud.

Hoy muchos ven el peligro de la des-globalización y que volvamos a los nacionalismos. Hay que recordar que nunca en la historia tantas personas habían logrado salir de la pobreza, como ha ocurrido en la era de la globalización. Actualmente, la tecnología está al alcance de todos los países.

Por último, habrá una transición en el mundo laboral. La cultura digital ya se inició en este periodo de pandemia donde más de 2.500 millones de personas, en menos de tres meses, traspasaron su trabajo tradicional para hacerlo digitalmente.

Hay muchas otras inquietudes. Por ahora, dejémoslo hasta aquí.

https://www.elheraldo.co/columnas-de-opinion/jose-amar-amar/despues-de-la-pandemia-749227

Colegio
Santa Bárbara
Formando emprendedores que suben escalones

Departamento de Lenguaje y comunicación.
Profesora Angelina Monserrat N.

TEXTO Nº 3

	TEXTO 2	TEXTO 3
Tesis del texto		
Argumentos presentes		
Finalidad (explicar)		
Elementos que aportan en el proceso de argumentación (ejemplificar con lo presente en el texto)		

Colegio Santa Bárbara
Formando emprendedores que suben escalones

Departamento de Lenguaje y comunicación.
Profesora Angelina Monserrat N.

Tipo de información presente (ejemplificar)		

1. En relación a los textos leídos, los elementos utilizados allí ¿son pertinentes para alcanzar la finalidad de cada uno de ellos? ¿Por qué? (ejemplifica con la información presente en los textos).

2. ¿Cuál de los textos cumple de mejor manera la función y finalidad de ellos? (explica a partir de sus elementos e información presente).