

## **Bases del segundo Concurso de Concientización Medioambiental**

### **Creación y diseño de sombrero ecológico**

---

**Objetivo del Concurso:** El concurso tiene como objetivo promover la creatividad, la innovación y la conciencia ambiental al desafiar a los participantes a crear un sombrero ecológico reutilizando exclusivamente materiales.

**Participantes:** El concurso está abierto a todas y todos los integrantes de la comunidad educativa del Colegio Santa Bárbara.

**Temática:** No hay una temática específica para el concurso. Los participantes tienen total libertad para elegir el tema de su sombrero ecológico, siempre y cuando se ajuste a los criterios de utilización de materiales reciclados.

**Materiales:** Todos los materiales utilizados en la confección del sombrero deben ser reciclados o reutilizados. Esto incluye textiles reciclados, plásticos, metales, papel, cartón, entre otros. Cada propuesta debe incluir un mínimo de tres tipos de materiales reciclados.

**Presentación:** Los participantes se deben presentar en la alfombra roja el jueves 15 de mayo durante la Jornada de Sinergia cultural.

**Evaluación:** Los sombreros serán evaluados por un panel de jueces expertos en diseño y sostenibilidad. Se utilizará una rúbrica que contemple criterios como originalidad, creatividad, uso efectivo de materiales reciclados, calidad de la confección, estética del diseño e impacto ambiental.

**Premios:** Se otorgarán premios a los tres mejores sombreros por nave, además de reconocimientos y oportunidades de exhibición o cualquier otro tipo de reconocimiento según disponibilidad. El premio consiste en una Gif Card canjeable por productos de librería.

**Difusión y Exposición:** Los sombreros ganadores y los destacados podrán ser exhibidos en eventos, galerías o plataformas digitales para promover el talento de los participantes y la conciencia ambiental.

**Derechos de Autor:** Los participantes conservarán los derechos de autor sobre sus creaciones. La organización del concurso se reserva el derecho de utilizar imágenes de los sombreros con fines promocionales del concurso.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Puntos
Originalidad y Creatividad	/10
Uso efectivo de materiales reciclados	/10
Calidad de la confección y acabado	/10
Funcionalidad y comodidad del vestuario	/10
Estética del diseño	/10
Impacto ambiental y sostenibilidad	/10
Coherencia con el tema propuesto	/10
Presentación y puesta en escena	/10

### Descripción de los Criterios:

1. **Originalidad y Creatividad:** Evalúa la singularidad y la inventiva en el diseño del sombrero.
2. **Uso efectivo de materiales reciclados:** Considera la selección y la utilización apropiada de materiales reciclados.
3. **Calidad de la confección y acabado:** Valora la habilidad técnica en la creación del sombrero y la atención al detalle.
4. **Funcionalidad y comodidad del vestuario:** Examina la practicidad y la comodidad del sombrero para su uso.
5. **Estética del diseño:** Evalúa la apariencia visual y la estética general del sombrero.
6. **Impacto ambiental y sostenibilidad:** Considera el impacto ambiental positivo y la contribución a la sostenibilidad mediante el uso de materiales reciclados.
7. **Coherencia con el tema propuesto:** Evalúa la relación del diseño del sombrero con el tema o el concepto propuesto.
8. **Presentación y puesta en escena:** Evalúa la presentación general del sombrero, incluida la forma en que se exhibe en el escenario.